

Communication financière

Depuis 2017, le Groupe BANK OF AFRICA présente chaque année les résultats de ses 6 filiales (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Niger et Sénégal) cotées à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières d'Abidjan (BRVM). Les 3 premières éditions se sont déroulées à Abidjan devant la communauté financière. Cette année, la 5e session a été organisée, à l'instar de la 4e édition, par vidéo-conférence le 20 avril 2021 avec plus de 150 personnes connectées.

Institution bancaire de référence et acteur de l'économie régionale, BANK OF AFRICA souhaite communiquer ses chiffres de façon simple et accessible.

BOA-MALI, 3ème banque au Mali, vous présente ici ses résultats à fin décembre 2020.

La présentation complète est disponible sur www.boamali.com.

Chiffres clés (en millions de XOF)

Éléments financiers	Déc-19	Déc-20	Variation
Total Bilan	577 348	579 478	0,4%
Encours de crédits	280 440	252 375	-10,0%
Encours de dépôts	354 353	404 667	14,2%
Performances financières			
Marge bancaire	18 351	20 118	9,6%
Commissions & revenus net des opérations financières	13 704	12 230	-10,7%
Produit Net Bancaire	32 055	32 348	0,9%
Charges générales d'exploitation	-22 879	-19 985	-12,6%
Résultat Brut d'Exploitation	9 176	12 363	34,7%
Coût du risque net de reprises	-16 138	-14 327	-11,2%
Résultat Net	-6 987	528	107,6%
Coefficient d'exploitation	71,4%	61,8%	
Coût du risque en % des encours	-5,8%	-5,4%	

Un résultat brut d'exploitation en forte croissance grâce à une maîtrise des charges d'exploitation et à une légère baisse du coût du risque permettant de revenir à un résultat positif.

Gain de parts de marché en termes de dépôts, confirmant la confiance de la clientèle dans BOA- MALI

Au 31 décembre 2020, les crédits nets à la clientèle atteignent 252 375 millions de FCFA, baissant de 10,0% par rapport aux encours de 2019, permettant malgré tout à la Banque de conserver sa 4^{ème} place sur le marché des crédits. Un effort notable a été mené sur la clientèle des Particuliers, conformément au plan stratégique de la Banque et dans un contexte de pandémie COVID-19.

Les dépôts clientèle sont en hausse de 14,2%, malgré la fermeture de 10 bureaux. Ils s'affichent à 404 667 millions de FCFA à fin 2020, faisant progresser BOA-MALI à la 3ème place.

Le nombre de comptes a progressé de + 7,5% sur la période sous revue, ce qui témoigne de la confiance de nos clients dans notre institution. BOA-MALI a saisi des opportunités de placement sur le marché des titres, faisant ainsi augmenter de 10% son exposition sur les bons et obligations du Trésor des principales économies de l'UEMOA.

Un Produit Net Bancaire stable malgré un contexte difficile

BOA-MALI constate une **hausse de la marge bancaire (+10%)** grâce aux revenus des titres et à la baisse du coût des ressources, venant compenser une baisse des produits d'intérêts induite par les déclassements de crédits. Les **commissions et divers baissent** sous l'effet de produits non récurrents enregistrés en 2019, et ce malgré une forte hausse des produits sur les opérations de change.

Ainsi, le **Produit Net Bancaire progresse légèrement (+0,9%)** et s'élève à **32 348 millions de FCFA** en 2020, contre 32 055 millions de FCFA un an plus tôt.

Une forte progression du Résultat Brut d'Exploitation grâce à une très bonne maîtrise des charges

Le **coefficient d'exploitation BOA-MALI s'améliore considérablement** sur la période sous revue (- 960 points de base) et s'établit à **61,8%**, grâce au plan de réduction des charges en vigueur au sein de la Banque. Ce plan sera prolongé sur toute la durée du Plan Triennal de la Banque, soit jusqu' à fin 2021, et devrait permettre de réaliser des économies sensibles de frais généraux.

Le **Résultat Brut d'Exploitation ressort ainsi à 12 363 millions FCFA, soit une hausse notable de 34,7%**.

Cette très bonne performance a été amputée partiellement par le **niveau élevé du coût du risque** qui a occasionné une charge de provisionnement de 14 327 millions de FCFA sur le portefeuille d'actifs, et ce, malgré des efforts de recouvrements appréciables. Ce niveau de risque en baisse s'explique par un recul des CDL permettant une augmentation progressive du

taux de couverture. Un plan d'assainissement du portefeuille, accompagné de mesures de renforcement du recouvrement a été lancé et continue de porter ses fruits.

Un retour à un résultat bénéficiaire pour BOA-MALI

Après déduction de l'impôt sur les bénéfices de 340 millions de FCFA, **BOA-MALI affiche un résultat net positif de 528 millions de FCFA**, contre une perte 6 987 millions de FCFA en 2019. **BOA-MALI a su faire preuve de résilience** et devrait continuer d'afficher des résultats en croissance ces prochaines années.

Afin de renforcer ses fonds propres et ainsi développer ses activités, BOA-MALI prévoit en 2021 une augmentation de capital de près de 3,3 milliards de FCFA.

Performances boursières

Le cours de l'action BOA-MALI s'est déprécié de -2,2% dans un marché boursier en recul de -8,7% en 2020, malgré des fondamentaux durables de BOA-MALI et un résultat d'exploitation en nette amélioration par rapport à 2019.

Indicateurs financiers	Déc-19	Déc-20
Croissance du Résultat Net	-210,2%	107,6%
ROE	NS	2,0%
ROA	NS	0,1%

Indicateurs boursiers	Déc-19	Déc-20
Cours de clôture au 31/12 (F CFA)	1 150	1 125
Dividende par action (F CFA)	0	0
Capitalisation boursière (milliards F CFA)	17,8	17,4
Performance du titre	-53,1%	-2,2%
Rendement du dividende (1)	0,0%	0,0%
Performance globale	-53,1%	-2,2%
P/E (2)	NS	32,8x
P/B (3)	0,7x	0,6x

(1) sur la base du dividende brut de l'exercice N payé en année N+1

(2) P/E : Price Earning ratio : Cours de clôture / Bénéfice par action N

(3) P/B : Price to Book ratio : Cours de clôture / Fonds propres de base par action N

Évolution du cours du titre et des volumes échangés

